

برامج العلاقات العامة و الإعلان و الإعلام (٢٠١٠ - ٢٠١١)

| م | البرنامج | التاريخ | المكان | المدة |
|----|----------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------|
| ١ | الإتجاهات الحديثة في الصحافة الإلكترونية | ٢٠١٠/١/٢ | القاهرة | أسبوع |
| ٢ | الإعلام السياحي الفعال Effective Tourism Announcing | ٢٠١٠/١/٩ | القاهرة | أسبوع |
| ٣ | كفاءة وفعالية تدعيم الاتصال بالجمهور | ٢٠١٠/١/٣٠ | القاهرة | أسبوع |
| ٤ | مهارات التعامل مع وسائل الإعلام Dealing With Media | ٢٠١٠/٢/٦ | القاهرة | أسبوع |
| ٥ | ميكنة العلاقات العامة و مسايرة الإتجاهات الحديثة | ٢٠١٠/٢/١٣ | القاهرة | أسبوع |
| ٦ | الإعلان الدولي و الاتصالات International Advertising and Communications | ٢٠١٠/٢/٢٧ | شرم الشيخ | أسبوع |
| ٧ | مهارات التحرير الصحفي | ٢٠١٠/٣/٦ | القاهرة | أسبوع |
| ٨ | فن التخطيط و التنظيم للحملات الإعلامية الفعالة | ٢٠١٠/٣/١٣ | القاهرة | أسبوع |
| ٩ | المذيع الشامل | ٢٠١٠/٣/٢٠ | القاهرة | أسبوع |
| ١٠ | دورة تنشيطية لمذيعي التلفزيون | ٢٠١٠/٣/٢٠ | الغردقة | أسبوع |
| ١١ | مونتاج الأخبار | ٢٠١٠/٣/٢٧ | القاهرة | أسبوع |
| ١٢ | الدور الحديث لعملية التفاوض و الإقناع لرجل الإعلام | ٢٠١٠/٤/٣ | القاهرة | أسبوع |
| ١٣ | فن المراسم و البروتوكول | ٢٠١٠/٤/١٠ | القاهرة | أسبوع |
| ١٤ | المهارات و المسئوليات الصحفية | ٢٠١٠/٤/٢٤ | القاهرة | أسبوع |
| ١٥ | الرأي العام | ٢٠١٠/٥/١ | الإسكندرية | أسبوع |
| ١٦ | تنشيط الحركة الإعلامية في وسائل الإعلام | ٢٠١٠/٥/٨ | القاهرة | أسبوع |
| ١٧ | دور البرمجة اللغوية العصبية في تحسين مهارات رجل العلاقات العامة | ٢٠١٠/٥/١٥ | القاهرة | أسبوع |
| ١٨ | Public Relations & Presentation Skills | ٢٠١٠/٥/٢٢ | القاهرة | أسبوعين |

برامج العلاقات العامة و الإعلان و الإعلام (٢٠١٠ - ٢٠١١)

| م | البرنامج | التاريخ | المكان | المدة |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------|
| ١٩ | مهارات البث الإعلامي المباشر. Skills of Absolute Immediacy in Media | ٢٠١٠/٥/٢٩ | القاهرة | أسبوعين |
| ٢٠ | فن إعداد البرامج الإعلامية "إذاعة - تليفزيون - أخبار صحفية" | ٢٠١٠/٦/٥ | القاهرة | أسبوع |
| ٢١ | الأسس العلمية الحديثة في مجال العلاقات العامة | ٢٠١٠/٦/١٢ | شرم الشيخ | أسبوعين |
| ٢٢ | العلاقات العامة الدولية International Public Relation | ٢٠١٠/٦/١٩ | القاهرة | أسبوع |
| ٢٣ | الاستراتيجيات الإعلامية المتقدمة و تقنيات الإتصال الإعلامي | ٢٠١٠/٦/٢٦ | القاهرة | أسبوع |
| ٢٤ | Management Travel & Starategic Public Relation | ٢٠١٠/٧/٣ | القاهرة | أسبوع |
| ٢٥ | هندسة وإدارة المؤسسات الإعلامية والإعلانية (الفنون والمهارات) | ٢٠١٠/٧/١٠ | القاهرة | أسبوع |
| ٢٦ | الإعلام السياحي الفعال Effective Tourism Media | ٢٠١٠/٧/١٧ | القاهرة | أسبوعين |
| ٢٧ | كفاءة وفعالية تدعيم الإتصال بالجمهور | ٢٠١٠/٧/٢٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٢٨ | مهارات التعامل مع وسائل الإعلام Dealing With Media | ٢٠١٠/٩/٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٢٩ | الإعلان الدولي والاتصالات International Advertising and Communications | ٢٠١٠/٩/٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٣٠ | مهارات التحرير الصحفي | ٢٠١٠/٩/١١ | الإسكندرية | أسبوع |
| ٣١ | فن التخطيط والتنظيم للحملات الإعلامية الفعالة | ٢٠١٠/٩/١١ | القاهرة | أسبوع |
| ٣٢ | المذيع الشامل | ٢٠١٠/٩/١٨ | القاهرة | أسبوع |
| ٣٣ | دورة تنشيطية لمذيعي التلفزيون | ٢٠١٠/٩/٢٥ | شرم الشيخ | أسبوع |

برامج العلاقات العامة و الإعلان و الإعلام (٢٠١٠ - ٢٠١١)

| م | البرنامج | التاريخ | المكان | المدة |
|----|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------|
| ٣٤ | مونتاج الأخبار | ٢٠١٠/١٠/٢ | القاهرة | أسبوع |
| ٣٥ | فن المراسم و البروتوكول | ٢٠١٠/١٠/٩ | القاهرة | أسبوعين |
| ٣٦ | المهارات والمسئوليات الصحفية | ٢٠١٠/١٠/١٦ | الإسكندرية | أسبوع |
| ٣٧ | الرأي العام | ٢٠١٠/١٠/٣٠ | القاهرة | أسبوع |
| ٣٨ | تنشيط الحركة الإعلامية في وسائل الإعلام | ٢٠١٠/١٠/٣٠ | القاهرة | أسبوع |
| ٣٩ | العلاقات العامة و مهارات التمثيل Public Relations & Presentation Skills | ٢٠١٠/١١/١٣ | القاهرة | أسبوع |
| ٤٠ | فن إعداد البرامج الإعلامية "إذاعة - تليفزيون - أخبار صحفية" | ٢٠١٠/١١/٢٠ | القاهرة | أسبوع |
| ٤١ | الأسس العلمية الحديثة في مجال العلاقات العامة | ٢٠١٠/١١/٢٠ | القاهرة | أسبوع |
| ٤٢ | العلاقات العامة الدولية International Public Relation | ٢٠١٠/١١/٢٧ | القاهرة | أسبوع |
| ٤٣ | الإستراتيجيات الإعلامية المتقدمة و تقنيات الاتصال الإعلامي | ٢٠١٠/١٢/٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٤٤ | الإتجاهات الحديثة فى الصحافة الإلكترونية | ٢٠١٠/١٢/٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٤٥ | ميكنة العلاقات العامة و مسايرة الإتجاهات الحديثة | ٢٠١٠/١١/١٣ | القاهرة | أسبوع |
| ٤٦ | الدور الحديث لعملية التفاوض و الإقناع لرجل الإعلام | ٢٠١٠/١١/٢٠ | القاهرة | أسبوع |
| ٤٧ | دور البرمجة اللغوية العصبية فى تحسين مهارات رجل العلاقات العامة | ٢٠١٠/١٢/١٨ | الغردقة | أسبوع |
| ٤٨ | مهارات البث الإعلامي المباشر. Skills of absolute immediacy in media | ٢٠١٠/١٢/٢٥ | القاهرة | أسبوع |

برامج العلاقات العامة و الإعلان و الإعلام (٢٠١٠ - ٢٠١١)

| م | البرنامج | التاريخ | المكان | المدة |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------|
| برامج ٢٠١١ | | | | |
| ٤٩ | Management Travel & Starategic Public Relation | ٢٠١١/١/١ | القاهرة | أسبوع |
| ٥٠ | هندسة وإدارة المؤسسات الإعلامية والإعلانية (الفنون والمهارات) | ٢٠١١/١/١٥ | القاهرة | أسبوع |
| ٥١ | الإعلام السياحي الفعال Effective Tourism Media | ٢٠١١/١/٢٢ | القاهرة | أسبوع |
| ٥٢ | كفاءة وفعالية تدعيم الاتصال بال جماهير | ٢٠١١/١/٢٩ | القاهرة | أسبوعين |
| ٥٣ | مهارات التعامل مع وسائل الإعلام Dealing With Media | ٢٠١١/٢/٥ | القاهرة | أسبوع |
| ٥٤ | الإعلان الدولي والاتصالات International Advertising and Communications | ٢٠١١/٢/١٢ | القاهرة | أسبوع |
| ٥٥ | مهارات التحرير الصحفي | ٢٠١١/٢/١٩ | القاهرة | أسبوع |
| ٥٦ | فن التخطيط والتنظيم للحملات الإعلامية الفعالة | ٢٠١١/٢/٢٦ | الإسكندرية | أسبوع |
| ٥٧ | المذيع الشامل | ٢٠١١/٣/٥ | القاهرة | أسبوع |
| ٥٨ | دورة تنشيطية لمذيعي التلفزيون | ٢٠١١/٣/١٩ | القاهرة | أسبوع |
| ٥٩ | مونتاج الأخبار | ٢٠١١/٣/٢٦ | شرم الشيخ | أسبوع |
| ٦٠ | فن المراسم و البروتوكول | ٢٠١١/٤/٢ | القاهرة | أسبوع |
| ٦١ | المهارات والمسئوليات الصحفية | ٢٠١١/٤/٩ | القاهرة | أسبوعين |

برامج العلاقات العامة و الإعلان و الإعلام (٢٠١٠ - ٢٠١١)

| م | البرنامج | التاريخ | المكان | المدة |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-------|
| ٦٢ | الرأي العام | ٢٠١١/٤/١٦ | الإسكندرية | أسبوع |
| ٦٣ | تنشيط الحركة الإعلامية في وسائل الإعلام | ٢٠١١/٤/٢٣ | القاهرة | أسبوع |
| ٦٤ | Public Relations & Presentation Skills العلاقات العامة و مهارات التمثيل | ٢٠١١/٥/٧ | القاهرة | أسبوع |
| ٦٥ | فن إعداد البرامج الإعلامية "إذاعة - تلفزيون - أخبار صحفية" | ٢٠١١/٥/١٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٦٦ | الأسس العلمية الحديثة في مجال العلاقات العامة | ٢٠١١/٥/١٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٦٧ | العلاقات العامة الدولية International Public Relation | ٢٠١١/٥/٢١ | القاهرة | أسبوع |
| ٦٨ | الاستراتيجيات الإعلامية المتقدمة و تقنيات الاتصال الإعلامي | ٢٠١١/٥/٢٨ | القاهرة | أسبوع |
| ٦٩ | الاتجاهات الحديثة في الصحافة الإلكترونية | ٢٠١١/٦/٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٧٠ | ميكنة العلاقات العامة و مسابرة الإتجاهات الحديثة | ٢٠١١/٦/٤ | القاهرة | أسبوع |
| ٧١ | الدور الحديث لعملية التفاوض و الإقناع لرجل الإعلام | ٢٠١١/٦/١١ | القاهرة | أسبوع |
| ٧٢ | دور البرمجة اللغوية العصبية في تحسين مهارات رجل العلاقات العامة | ٢٠١١/٦/١٨ | الغردقة | أسبوع |
| ٧٣ | مهارات البث الإعلامي المباشر. Skills of absolute immediacy in media | ٢٠١١/٦/٢٥ | القاهرة | أسبوع |
| برامج تعقد خارج جمهورية مصر العربية | | | | |
| ٧٤ | Management Travel & Strategic Public Relation | ٢٠١٠/١/٢ | دبي | أسبوع |

برامج العلاقات العامة و الإعلان و الإعلام (٢٠١٠ - ٢٠١١)

| م | البرنامج | التاريخ | المكان | المدة |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|
| ٧٥ | هندسة وإدارة المؤسسات الإعلامية والإعلانية (الفنون والمهارات) | ٢٠١٠/١/٢٣ | دبي | أسبوع |
| ٧٦ | الإعلام السياحي الفعال Effective Tourism Media | ٢٠١٠/٢/٦ | دبي | أسبوعين |
| ٧٧ | كفاءة وفعالية تدعيم الاتصال بالجمهور | ٢٠١٠/٢/٢٠ | المغرب | أسبوع |
| ٧٨ | مهارات التعامل مع وسائل الإعلام Dealing With Media | ٢٠١٠/٣/٦ | البحرين | أسبوع |
| ٧٩ | الإعلان الدولي والاتصالات International Advertising and Communications | ٢٠١٠/٣/٢٧ | الكويت | أسبوع |
| ٨٠ | مهارات التحرير الصحفي | ٢٠١٠/٤/١٠ | دبي | أسبوع |
| ٨١ | فن التخطيط والتنظيم للحملات الإعلامية الفعالة | ٢٠١٠/٤/٢٤ | دبي | أسبوع |
| ٨٢ | المذيع الشامل | ٢٠١٠/٥/١ | أبوظبي | أسبوع |
| ٨٣ | دورة تنشيطية لمذيعي التلفزيون | ٢٠١٠/٥/٢٢ | المغرب | أسبوع |
| ٨٤ | مونتاج الأخبار | ٢٠١٠/٦/١٢ | البحرين | أسبوع |
| ٨٥ | فن المراسم و البروتوكول | ٢٠١٠/٦/٢٧ | دبي | أسبوعين |
| ٨٦ | المهارات والمسئوليات الصحفية | ٢٠١٠/٧/١٠ | المغرب | أسبوع |
| ٨٧ | الرأي العام | ٢٠١٠/٧/٢٤ | ماليزيا | أسبوع |

برامج العلاقات العامة و الإعلان و الإعلام (٢٠١٠ - ٢٠١١)

| م | البرنامج | التاريخ | المكان | المدة |
|----|----------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------|
| ٨٨ | تنشيط الحركة الإعلامية في وسائل الإعلام | ٢٠١٠/٨/٧ | الأردن | أسبوع |
| ٨٩ | العلاقات العامة و مهارات التمثيل Public Relations & Presentation Skills | ٢٠١٠/٨/٢١ | ماليزيا | أسبوع |
| ٩٠ | فن إعداد البرامج الإعلامية "إذاعة - تليفزيون - أخبار صحفية" | ٢٠١٠/٩/٤ | دبي | أسبوع |
| ٩١ | الأسس العلمية الحديثة في مجال العلاقات العامة | ٢٠١٠/٩/١٨ | دبي | أسبوع |
| ٩٢ | العلاقات العامة الدولية International Public Relation | ٢٠١٠/١٠/٩ | ماليزيا | أسبوع |
| ٩٣ | الإستراتيجيات الإعلامية المتقدمة و تقنيات الاتصال الإعلامي | ٢٠١٠/١٠/٣٠ | دبي | أسبوع |
| ٩٤ | الاتجاهات الحديثة في الصحافة الإلكترونية | ٢٠١٠/١١/٦ | البحرين | أسبوع |
| ٩٥ | ميكنة العلاقات العامة و مسابرة الإتجاهات الحديثة | ٢٠١٠/١١/٢٠ | دبي | أسبوع |
| ٩٦ | الدور الحديث لعملية التفاوض و الإقناع لرجل الإعلام | ٢٠١٠/١٢/١١ | ماليزيا | أسبوع |
| ٩٧ | دور البرمجة اللغوية العصبية في تحسين مهارات رجل العلاقات العامة | ٢٠١٠/١٢/١٨ | دبي | أسبوع |
| ٩٨ | مهارات البث الإعلامي المباشر. Skills of absolute immediacy in media | ٢٠١٠/١٢/٢٥ | دبي | أسبوع |

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.